



A empresa

Fundada em 1995, a Ready For Calls especializou-se no segmento de Business Contact Center.

Nossa carteira de serviços especializados tem como objetivos excelência a qualidade, destacando-se pela flexibilidade e tecnologia.

Tecnologia

A Ready For Calls implementa seu Call Center com o mais elevado padrão em infra-estrutura física e técnica com uma alta capacidade de atendimento.

- ✓ PABX com discador automático de alta performance;
- ✓ Gravador de Dados e Voz;
- ✓ CTI permitindo sincronia entre voz e dados;
- ✓ Rede de Dados;
- ✓ Equipamentos de última geração nas posições de atendimento.

Principais características

- ✓ Análise para diagnóstico das necessidades;
- ✓ Apresentação das estratégias que permitirão o aumento na produtividade de sua empresa;
- ✓ Seleção de profissionais com a máxima credibilidade, agilidade e qualidade, visando adequação ao produto ou serviço e do público alvo;
- ✓ Capacitação dos profissionais selecionados;
- ✓ Acompanhamento e monitoramento dos resultados.

MISSÃO:

“Ser reconhecida permanentemente pelo mercado como uma empresa cujo compromisso fundamental é possibilitar que seus clientes sejam mais competitivos nos seus campos de atuação, fornecendo-lhes soluções eficazes na área de Contact Center.”





RFC
ready for calls

Produtos e serviços

Nossos produtos e serviços se ajustam ao seu negocio, contamos com os mais diferenciados aplicativos do segmento que se integram facilmente aos seus processos pré-definidos.

Produtos

- ✓GCA - Gerenciador de Campanhas Ativas
- ✓Virtual Fone
- ✓Virtual SAC
- ✓Informativo On-line
- ✓Ligue Fax (Fax on-demand)
- ✓Data Center

Serviços

- ✓Apoio a vendas
- ✓Cobrança
- ✓Pesquisa
- ✓Promoções
- ✓Suporte
- ✓Help Desk
- ✓SAC
- ✓Atualização de Mailing
- ✓Follow-up
- ✓Consultoria
- ✓Contingência
- ✓CRM
- ✓Desenvolvimento

Infra-estrutura

Dispomos de uma infra-estrutura moderna que atendem às normas e legislações vigentes quanto a segurança, iluminação, ruído, ambiente de trabalho (ergonometria) e refrigeração. Espaços disponíveis para refeições, reuniões e treinamentos.

“Incorporando a cultura do seu negócio e falando com o seu público como se fosse você”

